



**ASSOCIAZIONE
ITALIANA
INFLUENCER**



Storia

L'Associazione Italiana Influencer (anche nota come "Assoinfluencer" o "AI²") è un'associazione di categoria professionale che, dopo un periodo di esame, è stata inserita dal Ministero dello Sviluppo Economico nella Sez. II dell'elenco ex L. n. 4/2013, ottenendo il riconoscimento più alto che quest'ultimo possa conferire ad una realtà che rappresenta le professioni non organizzate in ordini o collegi.



Nata da un progetto avviato nel 2017 dagli Avv.ti Jacopo Ierussi e Valentina Salonia, è la prima realtà in Italia costituita per rappresentare gli influencer in genere (instagrammer, youtuber, streamer, content creator, etc.) e per promuovere la categoria ha stretto diverse partnership strategiche con soggetti di primo piano ed aventi caratura nazionale.



Confcommercio Professioni

L'Associazione è entrata a far parte di **Confcommercio Professioni**, ovvero la Federazione di settore di **Confcommercio – Imprese per l'Italia** che riunisce le associazioni professionali del sistema confederale.

Confcommercio Professioni, ad oggi, rappresentata circa **20.000 iscritti** e vuole dare voce unitaria al **lavoro autonomo professionale**, un comparto protagonista della crescita del Paese in un contesto di mercato in cui è cresciuto progressivamente il bisogno dei servizi, l'esigenza di specializzazione e sono aumentati i servizi professionali. Accanto alle professioni tradizionali, infatti, si stanno sempre più affermando professioni che, in continua evoluzione, acquisiscono nel tempo identità, caratteristiche peculiari e distinguibili.

L'Associazione può vantare dei propri **rappresentanti con diritto di voto** nell'Assemblea di Confcommercio Professioni che, quindi, è diventato per essa un partner prezioso per promuovere iniziative di carattere politico a tutela della categoria.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PROFESSIONI



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
INFLUENCER

ASI Nazionale

ASI - Associazioni Sportive e Sociali Italiane è uno dei più importanti e rappresentativi Enti di Promozione Sportiva che, sin dalla sua costituzione, nel 1994, è riconosciuto dal CONI e che annovera, ad oggi, oltre un milione di tesserati. Oltre alla sede nazionale, ASI conta **130 sedi** territoriali, **70 settori** tecnici-sportivi e più di **5.000 operatori** e collaboratori presenti su tutto il territorio nazionale.

Nell'ambito delle aree extrasportive e del **Terzo Settore**, ASI ha costituito il Settore Nazionale "*Reti Sociali (Social Network)*" affidandolo al Presidente di AI² ed alla sua piattaforma per il sociale (Assoinfluencer A.P.S.) che tra i suoi scopi si propone di patrocinare progetti, eventi, incontri, manifestazioni e social contest promossi da influencer ed aventi precipuamente carattere culturale, artistico, ricreativo, di interesse sociale oppure di beneficenza.

ASI Nazionale, tra le altre cose, è parte del **Forum Nazionale del Terzo Settore**, ovvero l'associazione di enti maggiormente rappresentativa del mondo del volontariato e del non profit.



ENTE DI PROMOZIONE
SPORTIVA
RICONOSCIUTO
DAL CONI



Forum Terzo Settore



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
INFLUENCER

Sapienza Università di Roma

L'Associazione Italiana Influencer ha sottoscritto un protocollo di intesa con ***l'Università La Sapienza di Roma – Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale (CORIS)***.

Il Dipartimento, al quale afferiscono **78 docenti** di ruolo e **22 unità** di personale tecnico amministrativo, promuove e coordina le attività di didattica e di ricerca nel campo delle varie aree della sociologia, delle scienze umane e dei *media studies* con risultati di alto livello sia in ambito nazionale che internazionale.

Obiettivo del protocollo è quello di organizzare corsi di **formazione professionale** per la categoria nonché **tirocini formativi** per gli studenti.

DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Salonia Associati

Salonia Associati è una *boutique law firm* che, con esperienza ultra ventennale, opera su tutto il territorio nazionale, assistendo primari Gruppi industriali e commerciali, Enti pubblici e Associazioni di categoria. Negli ultimi anni ha ricevuto diversi riconoscimenti tra i quali:

- *TopLegal Italy Index 2020 e 2021* – Top 100 studi legali in Italia;
- *Premio Internazionale Le Fonti 2018* “Team dell’Anno – Relazioni industriali e sindacali”;
- *Labour Award 2017 by Legal Community* “Best practice Restructuring”;
- *Premio Internazionale Le Fonti 2016* “Avvocato dell’Anno – Diritto del Lavoro e Relazioni Industriali”;
- *Premio Internazionale Le Fonti 2015* “Studio Legale dell’anno & Relazioni Industriali”;
- *Premio Internazionale Le Fonti 2014* “Migliore Professionista – Settore Diritto del Lavoro”.

L’Associazione Italiana Influencer ha stretto una partnership strategica con questa prestigiosa realtà affinché curi gli **interessi legali** dei propri iscritti.





Fiscozen

Fiscozen è una **Tech Company italiana** che ha la missione di aiutare oltre 3 milioni di Italiani che hanno la Partita IVA a superare gli ostacoli della burocrazia e realizzare le proprie ambizioni professionali. In particolare, la Società si propone di aiutare liberi professionisti ed imprenditori a raggiungere i loro obiettivi tramite la **gestione On line** della loro **Partita IVA**.

Fondata nel 2018 e finanziata dal principale fondo di investimento italiano, United Ventures, Fiscozen ha più di **7.000 clienti**, persone fisiche o ditte individuali, e un **team di 60 persone** che ogni giorno li supporta nella gestione fiscale della loro Partita IVA.

La Società ha sviluppato un rilevante *know how* per quanto concerne i profili fiscali delle professioni di nuova generazione e non ordinistiche tra cui quella di **influencer e content creator**.

L'Associazione Italiana influencer ha stretto una partnership strategica con questa prestigiosa realtà affinché curi gli **interessi fiscali** dei propri iscritti.



Osservatori Nazionali

Assoinfluencer collabora con alcuni **Osservatori** al fine di sviluppare iniziative di **divulgazione, ricerca e monitoraggio** continuo su tematiche afferenti la categoria professionale che rappresenta ed il mercato di riferimento.

ONIM - Osservatorio Nazionale Influencer Marketing: è un progetto che si prefigge di informare ed educare sul tema da cui prende il nome, rendendo migliore l'approccio e l'utilizzo dell'Influencer Marketing per tutti gli attori coinvolti (influencer, agenzie, brand, software house, marketplace).

OIES – Osservatorio Italiano Esports: è la piattaforma di networking per professionisti, aziende, team, agenzie e centri media che hanno interesse a investire nel settore degli sport elettronici e che attraverso di essa possono fare rete e sviluppare opportunità di business.

OZ – ObservatoryZed: è un'iniziativa che nasce con lo scopo di diffondere informazioni, dati e analisi sulle nuove generazioni a partire da quella Z, realizzando report ed approfondimenti destinati a professionisti nonché realtà imprenditoriali e non che vogliono comprenderle e poterle raggiungere.



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
INFLUENCER

LA NOSTRA OFFERTA



Vantaggi: Confcommercio

I tesserati Assoinfluencer hanno accesso alle **scontistiche e convenzioni commerciali** di Confcommercio in essere con oltre **50 grandi marchi** tra le quali quelle con:

Formazione

- **SDA Bocconi School of Management:** mette a disposizione una serie di corsi di alta formazione manageriale online con una agevolazione tariffaria del 15%. Inoltre, la SDA Bocconi riserva a tutte le donne, per propria policy interna, uno sconto specifico del 20%. Tariffe SIAE dedicate per musica d'ambiente per eventi, manifestazioni, etc.
- **Università Mercatorum:** prevede per tutti i soci Confcommercio la possibilità di iscriversi, al costo simbolico di 1 Euro, al primo anno di Laurea Triennale. Sarà possibile continuare gli studi accedendo al secondo e terzo anno di Corso di Laurea Triennale con una tariffa agevolata.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PROFESSIONI



Automotive

- **SEAT:** speciali condizioni commerciali di acquisto di uno o più veicoli SEAT con sconti fino al 24%
- **Peugeot:** sconti fino al 44% su tutte le vetture e i veicoli commerciali
- **ALD:** sconto diversificato di 20% o 35% a seconda della configurazione di noleggio scelta
- **AVIS:** sconto del 20% sulla tariffa standard per il noleggio di autovetture e veicoli commerciali in Italia e fino al 15% all'Estero, con chilometraggio illimitato incluso nel prezzo
- **Eni:** trattamenti economici dedicati per gli Associati Confcommercio
- **Q8:** condizioni esclusive sulle carte carburante CartissimaQ8 e RecardQ8

Servizi Generali

- **Ebay:** zero commissioni variabili su tutte le inserzioni per 100 giorni dalla registrazione e, dopo, commissione fissa di Euro 0,35 più supporto per la creazione del negozio online
- **Beghelli:** sconto del 15% su tutti i prodotti e servizi presenti nello Store online
- **Aruba PEC:** condizioni speciali per l'attivazione di caselle di Posta Elettronica Certificata
- **Cisco:** supporto dedicato sulla piattaforma WebEx con licenze gratuite di utilizzo
- **Vodafone:** proposte esclusive di telefonia con una scontistica media annua di circa Euro 180,00

E ancora Generali, Fiat Chrysler, Unicredit, Intesa San Paolo, Italo, SumUp, Shopify...



Vantaggi: ASI Nazionale

Per le attività promosse dai singoli tesserati o dalle associazioni senza scopo di lucro create da influencer o aventi scopi affini ad Assoinfluencer, sono previsti i seguenti servizi:

- tariffe SIAE dedicate per musica d'ambiente per eventi, manifestazioni, etc.
- una **copertura assicurativa** per le associazioni affiliate e i loro tesserati (come previsto per legge) tra le più competitive sul mercato (Unipol SAI)
- patrocinio *social contest*, eventi, manifestazioni
- **iscrizione al RUNTS** per le Associazioni di Promozione Sociale create da influencer
- consulenza di base sull'adeguamento degli statuti di una APS alla riforma del Terzo Settore
- consulenza e assistenza fiscale/amministrativa di base gratuita per le associazioni affiliate
- inserzioni promozionali nel mensile Primato
- visibilità sul **portale nazionale ASI** e sul sito www.asiterzosettore.it
- assistenza per il reperimento di **fondi e contributi pubblici e privati**, anche attraverso la presentazione di progetti congiunti





Vantaggi: Salonia Associati

L'assenza di tutele effettive per la categoria nonché le comuni problematiche di carattere giuridico che possono insorgere nello svolgimento della propria attività sono un'esigenza comune per i professionisti del settore.

I nostri tesserati possono accedere ad una forma di consulenza legale di base offerta in collaborazione con una realtà di primo piano nel settore:

- n. 1 conference call della durata di 30 minuti con un legale in diritto del lavoro, commerciale e/o diritto alla privacy
- attività di disamina di n. 1 contratto di lavoro
- predisposizione di n.1 lettera di diffida/messa in mora
- compensi quantificati ai minimi di legge per la gestione di eventuali controversie in sede giudiziale

Per ogni altro tipo di attività di assistenza e consulenza legale qui non ricompresa è possibile chiedere un preventivo di spesa.





Vantaggi: Fiscozen

I tesserati Assoinfluencer hanno accesso ad una scontistica pari a Euro 100,00 per il primo anno di servizi offerti da Fiscozen per la gestione della loro Partita IVA e degli adempimenti correlati. L'abbonamento annuale per il regime fiscale forfettario (e anche dei nuovi minimi) costerà soltanto Euro 199.00 più IVA e, a titolo esemplificativo, comprende:

- la pratica di attribuzione della P.IVA e di iscrizione alla Gestione Separata Inps
- il tool di fatturazione integrato per la generazione della fattura analogica o elettronica illimitata
- la dashboard dinamica (si aggiorna in tempo reale sul principio di cassa) che indica quante imposte e contributi accantonare ai fini dei saldi e degli acconti
- un consulente fiscale dedicato e l'accesso illimitato alla chat di consulenza
- la gestione del quadro RW e dei pagamenti anche in criptovalute
- le sezioni "dichiarazione dei redditi" e "adempimenti" (quest'ultima permette di visionare l'elenco delle scadenze fiscali e contributive a 18 mesi)
- la sezione "spese" che si divide in spese personali e detraibili con sistema di doppio check automatico in sede di dichiarazione dei redditi
- gestione della cassa previdenziale Ex Enpals e del bonus Covid-19

Per il regime ordinario e le ditte è sempre prevista l'applicazione della scontistica ad un prezzo da determinare a parte.



Ricerca e Formazione by Assoinfluencer

Assoinfluencer promuove a vantaggio dei propri iscritti una costante attività di ricerca e divulgazione tramite il proprio Comitato Scientifico che nel 2021 ha realizzato pubblicazioni per Agenda Digitale, Giuffrè, Ipsoa oltre che con gli Osservatori con cui collabora.

L'Associazione, inoltre, si propone di avviare percorsi di formazione continua, anche in collaborazione con atenei ed enti, e di darvi accesso a prezzi agevolati ai propri iscritti anche al fine di acquisire l'attestato professionale rilasciato ai professionisti ai sensi della L. n. 4/2013 e delle fonti di indirizzo emesse dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Tutte le relative iniziative vengono pubblicizzate ai tesserati tramite una newsletter mensile dedicata assieme ad ulteriori contenuti riservati che verranno caricati sulla nostra bacheca digitale.





Come funziona?

La richiesta di adesione può essere presentata tramite i nostri canali ufficiali. Una volta ricevuta, la richiesta sarà vagliata entro 7 giorni lavorativi trascorsi i quali, in caso di accettazione, si verrà inclusi in una delle seguenti categorie:

- **Supporter**, che darà diritto a ricevere il certificato di appartenenza all'Associazione con accesso a tutti i servizi riservati;
- **Ranker**, che darà diritto, oltre a quanto previsto per i soci Supporter, a ricevere uno sconto sulle attività formative utili all'ottenimento delle attestazioni professionali ex L. n. 4/2013 ed eventuali certificazioni riconosciute a livello nazionale ed europeo;
- **Promoter**, laddove il richiedente sia una persona giuridica, interessata a condividere e promuovere gli scopi di Assoinfluencer.

Formazione

La formazione si suddivide in corsi per il rilascio di attestazioni professionali e seminari di specializzazione organizzati anche in collaborazione con i nostri Educational Partner.

Tutti i tesserati possono accedere alla formazione, con sconti previsti per i soci Ranker, al fine di accrescere le proprie competenze specifiche e di accreditarsi professionalmente.



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
INFLUENCER

16 COMPONENTI
DELLO STAFF



EVENTO:
PROFESSIONE
INFLUENCER 2021



MARCHIO
REGISTRAT®



AUDIZIONE
IN PARLAMENTO




+1 ARTICOLO
AL MESE PER TESTATE
NAZIONALI


BEST MOMENTS 2021




**ASSOCIAZIONE
ITALIANA
INFLUENCER**

Contatti

 www.assoinfluencer.org

 info@assoinfluencer.org

 Roma, Largo Leopoldo Fregoli n. 8 (00197)